

**UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA**  
Departamento de Administración y Economía de la Empresa



**Memoria Justificativa del Proyecto de Innovación y Mejora  
Docente**

**“PROYECTO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD MEDIANTE  
EL ALINEAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TÍTULOS DE LA  
FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA”**

**PROYECTO ID 2016/143**



**Salamanca, junio de 2017**

## 1. DATOS DEL PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE

TÍTULO: PROYECTO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD MEDIANTE EL ALINEAMIENTO DE LAS COMPETENCIAS DE LOS TÍTULOS DE LA FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA.

CÓDIGO: ID2016/143

MODALIDAD: *C. Proyectos dirigidos a un centro concreto (Facultad, Escuela, Departamento o Instituto) que los avala.* Está avalado por la Facultad de Economía y Empresa y el Departamento de Administración y Economía de la Empresa.

LÍNEA DE ACTUACIÓN: 6. Propuestas de carácter institucional para la innovación en la organización docente. Proyectos de innovación que contribuyan a la mejora de la organización docente de un área, de un departamento, de un curso o de una titulación.

COORDINADOR DEL PROYECTO: Jennifer Martínez Ferrero

MIEMBROS DEL EQUIPO: Beatriz Cuadrado Ballesteros, Martín García Martín, Isabel María García Sánchez, M<sup>a</sup> Dolores García Sanz, Javier González Benito, Óscar González Benito, Ángela González Lucas, Carmen González-Zapatero Redondo, María Hidalgo Baz, Gustavo Lannelongue Nieto, Belén Lozano García, M<sup>a</sup> Aurora Manrique García, Francisco Jesús Manzano Muñoz, María Mercedes Martos Partal, Jorge Matías Pereda, Pablo Antonio Muñoz Gallego, Carlos Navarro de Tiedra, Marta Nieto García, Luis Rodríguez Domínguez, Fernando Rodríguez López, Santiago Rodríguez Vicente, Ignacio Requejo Puerto, Ángel Riesco Valdunciel, Jesús Rivas Luis, Isabel Suárez González, Esther M. Sánchez Sánchez.

OTROS COLABORADORES: Por restricciones de la convocatoria, otros profesores no fueron considerados oficialmente como miembros del proyecto. No obstante, merece la pena resaltar que su colaboración e implicación desde el comienzo fue similar a la de los miembros reconocidos, participando de la misma manera en todas las actividades planteadas. Dichos miembros son los siguientes: Rebeca Cordero Gutiérrez, Eva Lahuerta Otero, Lucía Muñoz Pascual, Álvaro Garrido Morgado, Miguel Ángel Hernández Martín, Elisa Botella Rodríguez, Luis Vázquez Suárez.

## 2. OBJETIVOS DEL PROYECTO

Las principales conclusiones del Libro Blanco para el título de grado en Economía y -Empresa estaban basadas en una encuesta en la que la tasa de respuesta fue muy baja, como reconoce el propio libro en su preámbulo (menos de 40 empleadores y poco más de 150 formadores). Pese a ello sus conclusiones fueron llevadas a la práctica por la mayoría de Universidades españolas. Han pasado más de diez años desde entonces y, tanto desde la Facultad de Economía y Empresa, como desde el Departamento de Administración y Economía de la

Empresa, pensábamos en el alto valor de la información que el estudio puede proporcionar para la gestión formativa y de personal de las titulaciones relacionadas. Por ello, presentamos este proyecto cofinanciado por ambas instituciones dentro del marco de la Convocatoria de Ayudas a Proyectos de Innovación y Mejora Docente 2016-2017, con la finalidad de identificar y reforzar las competencias que permitieran mejorar la empleabilidad de nuestros egresados, actualizando la información presentada en su día por el Libro Blanco.

En este sentido, el proyecto planteaba como **objetivos generales**:

1. Impulsar el estudio de las competencias ligadas a las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa.
2. Fomentar el contacto entre formadores y empleadores para mejorar la empleabilidad de los egresados del centro.
3. Dar a conocer a los alumnos actuales y egresados las principales necesidades formativas del mercado laboral en relación a la oferta educativa de la Facultad.

Estos objetivos fueron concretados en los siguientes **objetivos específicos**:

O1: Fomentar una mayor comunicación entre los empleadores y la Facultad, para lo cual se propuso diseñar un cuestionario dirigido a los empleadores que recogiera las necesidades formativas que requiere el mercado laboral hoy en día.

O2: Diseñar un cuestionario para los formadores que recogiera la oferta formativa que se desarrolla actualmente desde la Facultad de Economía y Empresa.

O3: Crear un marco común de discusión que permitiera el intercambio de opiniones y fomente el contacto entre empleadores y formadores.

O4: Dar a conocer a los estudiantes y egresados de la Facultad las competencias que facilitan la inclusión laboral, así como las principales habilidades y capacidades demandadas por los empleadores.

### **3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS PARA LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS**

Con el fin de dar respuesta a los objetivos generales y específicos previamente indicados, el equipo de trabajo del presente proyecto de innovación docente (ID) ha llevado a cabo una serie de actuaciones desde principios de diciembre y hasta la fecha. De hecho, algunas de ellas siguen en proceso y se preveen finalizar en las próximas semanas. Concretamente, cabe destacar dos grandes líneas de actuación. La primera de ellas tiene por finalidad la elaboración de un informe sobre la empleabilidad de los estudiantes de las titulaciones de la Facultad de Economía y Empresa, en el cual se examina el grado de importancia de las competencias demandadas por las empresas, el grado de satisfacción con el nivel mostrado por los estudiantes en prácticas y las recomendaciones de contratación en base a dichas competencias.

La segunda línea de actuación se ha concretado en la organización de las II Jornadas de Innovación Docente en Economía, celebradas el 1 de abril de 2017. Dichas jornadas constituyeron un foro de debate y discusión sobre el intercambio de experiencias educativas, la contextualización del sistema educativo en las nuevas tecnologías y la necesidad de considerar el mercado laboral como referente.

En lo siguiente, se describe con mayor detalle las actuaciones realizadas para abordar cada una de las dos vertientes del proyecto de ID.

## 1. INFORME SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS ESTUDIANTES

### Objetivos asociados

La actividad que será descrita en este apartado guarda relación con la consecución de los siguientes objetivos: *O1. Fomentar una mayor comunicación entre los empleadores y la Facultad, para lo cual se propuso diseñar un cuestionario dirigido a los empleadores que recogiera las necesidades formativas que requiere el mercado laboral hoy en día; O2. Diseñar un cuestionario para los formadores que recogiera la oferta formativa que se desarrolla actualmente desde la Facultad de Economía y Empresa; O4. Dar a conocer a los estudiantes y egresados de la Facultad las competencias que facilitan la inclusión laboral, así como las principales habilidades y capacidades demandadas por los empleadores.*

### Actuación

Para tal fin, el equipo de trabajo del proyecto de ID se encuentra inmerso en la elaboración de un informe sobre la empleabilidad de los estudiantes de los títulos de la Facultad de Economía y Empresa que permita identificar fortalezas, debilidades, líneas de actuación futuras en relación a las competencias adquiridas por los egresados, y en definitiva, el ajuste o alineamiento de dichas competencias con aquellas demandadas por el mercado laboral.

### Finalidad

El estudio sobre la mejora de la empleabilidad de los estudiantes de los grados ofertados por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca ofrece un análisis de las competencias genéricas, específicas y transversales que las empresas demandan a sus egresados. En un entorno cambiante, tanto a nivel educativo como laboral, se hace necesario examinar las habilidades y conocimientos que el tejido empresarial de nuestro ámbito geográfico demanda a los estudiantes de la Facultad de Economía y Empresa. Un estudio de esta índole se convierte en herramienta indispensable para facilitar el acceso al mercado laboral de nuestros estudiantes, así como para mejorar la calidad de las enseñanzas universitarias en un contexto de incertidumbre y constante cambio en el mundo profesional y laboral.

En este contexto, parece adecuado revisar las competencias demandadas por el mercado laboral y que deben ser fomentadas por los formadores del centro. Aunque no esté formalmente vinculada al diseño de títulos, esta información será de crucial importancia para orientar el rumbo de los nuevos grados, la dirección de los recursos humanos adscritos al centro y la empleabilidad de los egresados.

Así pues, el objetivo del presente informe es conocer las percepciones que las empresas con convenio activo de prácticas académicas curriculares tienen en torno a cuáles son las competencias de los egresados en las titulaciones ofertadas por la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca: Grado en Economía, Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y Grado en Gestión de Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES).

Como objetivos específicos, se señalan los siguientes: (i) identificar los conocimientos específicos, competencias instrumentales, interpersonales, transversales y de aplicabilidad que presentan los egresados de la Facultad de Economía y Empresa; (ii) identificar en qué medida las empresas con convenio activo han contratado a algún egresado de las diferentes titulaciones ofertadas por la facultad y en dicho caso, el nivel de competencias evidenciado por el recién contratado en relación a lo adquirido durante la etapa universitaria; y (iii) conocer y evaluar en qué medida las empresas analizadas recomendarían la contratación de un graduado de la Facultad de Economía y Empresa.

Tras el análisis de la información obtenida en cuestionarios enviados a las empresas con convenio activo de prácticas académicas curriculares con la Facultad de Economía y Empresa, el presente informe pone de manifiesto la visión que los empleadores tienen de las competencias y la formación de los recién graduados. Actualmente, el equipo de trabajo de este proyecto está trabajando en los últimos análisis de datos con el fin de difundir el informe en las próximas semanas.

### Procedimiento

Las fases seguidas para la elaboración del informe han sido las siguientes:

1. Revisión de las competencias recogidas en el Libro Blanco para el título de Grado en Economía y en Empresa, que la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación editó como marco de referencia para las nuevas titulaciones adaptadas a las Declaraciones de la Sorbona (1998) y Bolonia (1999) para la creación de un Espacio Europeo de Educación Superior. Atendiendo al Libro Blanco, esas competencias se han desglosado en: conocimientos específicos, competencias instrumentales, competencias interpersonales, competencias genéricas y competencias de aplicabilidad.
2. Diseño del cuestionario (Anexo I). El análisis del grado de satisfacción que muestran las empresas con los conocimientos específicos y competencias de los graduados en Economía, ADE y Gestión de PYMES parte de datos obtenidos en

una encuesta única que fue enviada por correo electrónico a las empresas con convenio activo de prácticas académicas con la Facultad de Economía y Empresa. Así, el instrumento utilizado para la recogida de datos ha sido el Cuestionario que se presenta en el Anexo 1. El cuestionario consta de 14 preguntas, que se articulan en torno a 6 grandes bloques:

- Conocimientos específicos: en este bloque queda recogida la valoración asignada a la necesidad de conocimientos específicos de los recién graduados en Economía, ADE y Gestión de PYMES. Por ejemplo, ¿en qué medida resulta necesario para un estudiante poseer conocimientos sobre finanzas o derecho?
- Competencias instrumentales: En este bloque queda recogida la valoración asignada a la necesidad de competencias instrumentales de los recién graduados en Economía, ADE y Gestión de PYMES. Por ejemplo, ¿en qué medida resulta necesario para un estudiante adquirir la competencia de capacidad para la resolución de problemas?
- Competencias interpersonales: En este bloque queda recogida la valoración asignada a la necesidad de competencias y habilidades interpersonales de los recién graduados en Economía, ADE y Gestión de PYMES. Por ejemplo, ¿en qué medida resulta necesario para un estudiante poseer capacidad para trabajar en equipo o bajo entornos de presión?
- Competencias genéricas: En este bloque queda recogida la valoración asignada a la necesidad de competencias genéricas de los recién graduados en Economía, ADE y Gestión de PYMES. Por ejemplo, ¿en qué medida resulta necesario para un estudiante mostrar capacidad para el trabajo autónomo o de liderazgo?
- Competencias de aplicabilidad: En este bloque queda recogida la valoración asignada a la necesidad de competencias de aplicabilidad de los recién graduados en Economía, ADE y Gestión de PYMES. Por ejemplo, ¿en qué medida resulta necesario para un estudiante mostrar una notable habilidad en el proceso de búsqueda de información e investigación?
- Contratación y recomendación de graduados: En este bloque se recogen las estadísticas de contratación de los recién egresados en Economía, ADE y Gestión de PYMES, analizando el número de titulados contratados en los últimos años, así como la recomendación de contratación de dichas empresas. Además, para los estudiantes contratados, se analizan un conjunto de competencias clave y la valoración que las empresas les otorgan.

3. Envío del cuestionario a las empresas con convenio activo de prácticas académicas extracurriculares con la Facultad de Economía y Empresa. En concreto, han participado las empresas que han recibido a estudiantes en prácticas del Grado en Economía, en ADE y en Gestión de PYMES en los últimos años. A este respecto, se consideran como entidades participantes en el estudio (es decir, a las que se les envió el cuestionario) aquellas que en los últimos 4 años han recibido al menos un estudiante de cualquiera de los grados ofertados por la Facultad. Estas supusieron un total de , que fueron contactadas telefónicamente durante el mes de febrero, para informarle del estudio que se

estaba llevando a cabo e invitarles a participar. El cuestionario se envió por vía telemática, y fue respondido por X empresas, que enviaron sus opiniones entre el 30 de marzo y el 15 de mayo.

4. Análisis de datos con la aplicación informática Qualtrics y Excel para el tratamiento de la información. A partir de dichos datos se han elaborado gráficos y tablas con comparativas que examinen dichas competencias, para determinar su grado de adaptación con la demanda del mercado de trabajo. El carácter cuantitativo y descriptivo del estudio ha permitido la extracción de resultados interesantes sobre la adquisición de las competencias promovidas por los formadores en las distintas titulaciones, pudiendo conocer cuáles son las mejor y peor asimiladas, las que mejor y peor se ponen en práctica y aquellas de las que carecen los egresados.

5. Redacción y elaboración del informe (en fase de desarrollo). Actualmente se está trabajando en la versión definitiva del informe, discutiendo los resultados obtenidos, y desarrollando las conclusiones y recomendaciones tras el análisis de las competencias demandadas por las empresas.

6. Difusión del informe. Tras la finalización del mismo, los integrantes de este proyecto tienen el objetivo de dar difusión al mismo, publicando su contenido como material docente en formato libro con ISBN. Su difusión será a través de las redes sociales de la Facultad de Economía y Empresa y de la Universidad de Salamanca, foros y seminarios de docencia, congresos y conferencias nacionales de docencia y otros mecanismos de difusión.

## **2. II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN ECONOMÍA**

### **Objetivos asociados**

Entre los objetivos señalados en esta memoria, se hace referencia al O3. *Crear un marco común de discusión que permitiera el intercambio de opiniones y fomente el contacto entre empleadores y formadores.*

### **Finalidad**

El pasado sábado 1, de abril la Universidad de Salamanca acogió las II Jornadas de Innovación Docente en Economía, enmarcadas en el Proyecto que aquí se detalla. Continuando con la labor iniciada en el curso 2015/16, las II Jornadas de Innovación Docente en Economía promovieron un entorno de reflexión e intercambio de experiencias entre docentes de diferentes etapas educativas y en esta ocasión, además, entre profesionales del mundo empresarial.

Con el objetivo de mejorar la docencia en el entorno del Espacio Europeo de Educación Superior, durante estas jornadas, profesionales destacables del mundo docente y académico compartieron ideas y estrategias de mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje que permitieron reflexionar sobre fallos, aciertos y líneas de mejora de los resultados, en la búsqueda de la excelencia académica. Además, las jornadas contaron con ponencias de profesionales de

reconocido prestigio que expusieron sus percepciones sobre la capacitación de los estudiantes de las ramas de Economía y Empresa, y el grado de adaptación a las competencias a un mercado laboral cada vez más exigente.

Nuestro objetivo era ofrecer la oportunidad de afianzarnos como docentes y orientar a nuestros estudiantes hacia una formación de calidad que mejore sus expectativas y acceso al mercado de trabajo.

### Procedimiento

Las II Jornadas de Innovación Docente en Economía constaron de tres ponencias presentadas por María del Tránsito Martín y Juan Gutiérrez, Alfonso Valdunciel y Susana Martín.

Las ponencias presentadas por María del Tránsito Martín, Juan Gutiérrez y Alfonso Valdunciel evidenciaron ideas y estrategias del proceso de enseñanza y aprendizaje que permitieron reflexionar a los asistentes sobre las fortalezas y debilidades en la docencia en Economía y Empresa, dentro de un entorno fluctuante, tanto a nivel legislativo como tecnológico, siendo éste último uno de los aspectos más debatidos durante las jornadas.

Por su parte, la salmantina Susana Martín trasladó a los asistentes a la realidad del mercado laboral, estableciendo una comparativa entre los perfiles de nuestros recién egresados “juniors” y señalando aspectos que los docentes pueden fortalecer para mejorar las competencias de los estudiantes de Economía y Empresa.

Esta última parte de las jornadas está estrechamente vinculada al proyecto presentado y aquí detallado. Es el mundo empresarial el entorno más próximo donde el impacto de la Universidad de Salamanca debe ser mayor. Satisfacer las necesidades del tejido empresarial de Salamanca en particular, y de Castilla y León en general, es una prioridad para el centro.

La publicidad y difusión de las jornadas se realizó vía folletos en centros de IES, cartelería facultades, redes sociales, facebook facultad, web facultad y departamento, y centro de formación permante. Se adjunta el folleto y programa en el Anexo II.

### Resultados

Cabe destacar la gran asistencia a dicha jornada con casi 100 inscritos (la lista de asistentes puede verse en el Anexo III) y la amplia repercusión en prensa de la provincia, así como en las redes sociales de la Facultad de Economía y Empresa y de la propia Universidad de Salamanca. A continuación se dejan disponibles los link de las noticias más relevantes:

<http://saladeprensa.usal.es/node/106891>

<http://salamancartvaldia.es/not/145626/facultad-economia-empresa-acoge-ii-jornadas-innovacion-docente/>



Los gastos asociados a la jornada aparecen recogidos en el Anexo IV, donde además, se señala el Centro de Formación Permanente como centro de cargo de dichas facturas.

Finalmente, nos gustaría destacar que en la actualidad continuamos trabajando por ajustar las competencias de los títulos de la Facultad de Economía y Empresa a la realidad empresarial del mercado laboral.

De una parte, con el Informe previamente señalado al que se le dará difusión en los próximos meses. De otra parte, con el diálogo y discusión que una comisión de la Facultad de Economía y Empresa lleva realizando a lo largo de este año para reforzar el plan de estudios especialmente del novedoso Grado en Gestión de PYMES.

## ANEXO I. CUESTIONARIO

1. Valore hasta qué punto son necesarios los siguientes conocimientos específicos en un recién licenciado de Economía, ADE o Gestión de PYMES que usted emplease en su empresa.

Indique cuáles serían un requisito imprescindible para su empresa

Categorías						¿Es un requisito imprescindible?	sí	no
Microeconomía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Macroeconomía	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía Española y Mundial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Economía Financiera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Historia Económica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sociología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Matemáticas y estadística	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Contabilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Marketing y ventas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Organización y administración de empresas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Derecho fiscal y mercantil	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Valore hasta qué punto son necesarias las siguientes competencias instrumentales en un recién licenciado de Economía, ADE o Gestión de PYMES que usted emplease en su empresa.

Indique cuáles serían un **requisito imprescindible** para su empresa

Categorías						¿Es un requisito imprescindible?		
Capacidad de análisis y síntesis	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Capacidad de organización y planificación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Comunicación oral y escrita en la lengua nativa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Comunicación oral y escrita de una lengua extranjera	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Conocimientos de programas informáticos de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Capacidad para la resolución de problemas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Capacidad de tomar decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>

3. **Valore** hasta qué punto son necesarias las siguientes **competencias interpersonales** en un recién licenciado de **Economía, ADE o Gestión de PYMES** que usted emplease en su empresa.

Indique cuáles serían un **requisito imprescindible** para su empresa.

Categorías						¿Es un requisito imprescindible?		
Capacidad para trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Trabajo en un contexto internacional	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Habilidad en las relaciones personales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Capacidad crítica y autocrítica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Compromiso ético en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Trabajar en entornos de presión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>

4. **Valore** hasta qué punto son necesarias las siguientes **competencias genéricas** en un recién licenciado de **Economía, ADE o Gestión de PYMES** que usted emplease en su empresa.

Indique cuáles serían un **requisito imprescindible** para su empresa.

Categorías						¿Es un requisito imprescindible?		
Capacidad de aprendizaje autónomo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>
Capacidad de adaptación a nuevas situaciones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	→	sí <input type="checkbox"/>	no <input type="checkbox"/>

Categorías							¿Es un requisito imprescindible?
							<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Creatividad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Liderazgo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Iniciativa y espíritu emprendedor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Motivación por la calidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Sensibilidad hacia temas medioambientales y sociales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no

5. Valore hasta qué punto son necesarias las siguientes competencias de aplicabilidad en un recién licenciado de Economía, ADE o Gestión de PYMES que usted emplease en su empresa.

Indique cuáles serían un requisito imprescindible para su empresa.

Categorías							¿Es un requisito imprescindible?
Capacidad de aplicar los conocimientos en la práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Habilidad búsqueda de información e investigación	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Diseño y gestión de proyectos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no
Capacidad para la divulgación de las cuestiones económicas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	➔	<input type="checkbox"/> sí <input type="checkbox"/> no

6. ¿Ha contratado a algún graduado en Economía de la Facultad de Economía y Empresa?

- ☐ Sí
- ☐ No

7. Valore hasta qué punto el recién graduado en Economía que ha contratado en su empresa había adquirido las siguientes competencias:

	Extremadamente competente	Algo competente	Ni competente ni incompetente	Algo incompetente	Extremadamente incompetente
Formación teórica y práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Extremadamente competente	Algo competente	Ni competente ni incompetente	Algo incompetente	Extremadamente incompetente
Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación oral y escrita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento de programas informáticos de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad para trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso ético y responsable en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. ¿Ha contratado a algún **graduado** en ADE de la Facultad de Economía y Empresa?

- ☐ Sí
- ☐ No

9. **Valore** hasta qué punto el recién **graduado** en ADE que ha contratado en su empresa había adquirido las siguientes **competencias**:

	Extremadamente competente	Algo competente	Ni competente ni incompetente	Algo incompetente	Extremadamente incompetente
Formación teórica y práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación oral y escrita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento de programas informáticos de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Extremadamente competente	Algo competente	Ni competente ni incompetente	Algo incompetente	Extremadamente incompetente
Capacidad para trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso ético y responsable en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. ¿Ha contratado a algún **graduado** en **Gestión de PYMES** de la Facultad de Economía y Empresa?

- ☐ Sí
- ☐ No

11. **Valore** hasta qué punto el recién **graduado** en **Gestión de PYMES** que ha contratado en su empresa había adquirido las siguientes **competencias**:

	Extremadamente competente	Algo competente	Ni competente ni incompetente	Algo incompetente	Extremadamente incompetente
Formación teórica y práctica	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad de resolución de problemas y toma de decisiones	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Comunicación oral y escrita	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Conocimiento de programas informáticos de gestión	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Capacidad para trabajar en equipo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Compromiso ético y responsable en el trabajo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Recomendaría a otra empresa la **contratación** de un **graduado** en **Economía** de la Facultad de Economía y Empresa?

Ninguna probabilidad

Probabilidad muy alta

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

13. ¿Recomendaría a otra empresa la contratación de un graduado en ADE de la Facultad de Economía y Empresa?

Ninguna probabilidad

Probabilidad muy alta

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

14. ¿Recomendaría a otra empresa la contratación de un graduado en Gestión de PYMES de la Facultad de Economía y Empresa?

Ninguna probabilidad

Probabilidad muy alta

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10  
☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐ ☐

## ANEXO II. FOLLETO II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN ECONOMÍA

**II Jornadas de  
Innovación Docente  
en Economía**

**Sábado 1 de abril de 2017**

Salón de Grados de la  
Facultad de Derecho

UNIVERSIDAD  
DE SALAMANCA  
CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

800 años  
1218 - 2018

facultad de  
economía  
y empresa

## Un camino hacia la excelencia docente con impacto en la empleabilidad de los estudiantes de Economía y Empresa

La Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Salamanca organiza las II Jornadas de Innovación Docente en Economía, que se celebrará el próximo 1 de abril de 2017. Nuestro objetivo es continuar el trabajo realizado en la edición anterior y promover un espacio para la reflexión y el intercambio de experiencias docentes entre profesores y empleadores.

Con el objetivo de mejorar la docencia de la economía en el entorno del Espacio Europeo de Educación Superior, durante estas jornadas, profesionales destacables del mundo docente y académico compartirán ideas y estrategias de mejora del proceso de enseñanza y aprendizaje que permitirán reflexionar sobre fallos, aciertos y líneas de mejora de los resultados en la búsqueda de la excelencia académica.

Pero las actividades docentes no son únicamente valoradas por el mundo académico, sino también por el mercado laboral en la medida en que el proceso de enseñanza-aprendizaje determina el grado de adaptación de los estudiantes de Economía y Empresa a las competencias demandadas por el mismo. Por ello, las jornadas contarán con ponencias de profesionales de reconocido prestigio que expondrán sus percepciones sobre la capacitación de los estudiantes de Economía y Empresa, y el grado de adaptación a las competencias que un mercado laboral cada vez más exigente demanda.

No pierdas la oportunidad de progresar como docente y orientar a nuestros estudiantes hacia una formación de calidad que mejore sus expectativas y acceso al mercado de trabajo.

¡Te esperamos!

## Programa de las Jornadas

Sábado 1 de abril de 2017

10:30 Presentación.

10:45 Ponencia "Hacia la Excelencia docente y académica"  
María Del Tránsito Martín De Castro y Juan Gutiérrez Santos  
(I.E.S Claudio Moyano, Zamora).

11:30 Ponencia "Nuevos alumnos, nuevos retos... ¿nuevos profesores?"  
Alfonso Valdunciel Bustos (Colegio Salesianos San José, Salamanca).

12:00 Pausa Café.

12:30 Ponencia "El Comportamiento en el Mercado Laboral"  
Susana Martín Portal (Added Value Consulting).

13:30 Clausura y entrega de diplomas.

Inscripción gratuita: El plazo de inscripción finaliza el 20 de marzo de 2017.

La inscripción se realizará mediante correo electrónico indicando nombre, apellidos y DNI a la dirección:  
jornadasfey@usal.es

Lugar de celebración de las jornadas: Salón de Grados de la Facultad de Derecho.

Más información: Escribe a [jornadasfey@usal.es](mailto:jornadasfey@usal.es)



## ANEXO III. LISTA DE ASISTENCIA A LAS II JORNADAS DE INNOVACIÓN DOCENTE EN ECONOMÍA

APELLIDOS		NOMBRE	DNI
Aguayo	Rejas	María Natalia	09797910W
Bécares	Sánchez	Laura	09342687H
Bellido	Garrote	María del Pilar	07879156T
Benito	Villazán	Inmaculada	44910775D
Botella	Rodríguez	Elisa	71019971L
Bussieres	Valcarce	M <sup>a</sup> Carmen	10063340N
Calvo	Villanueva	Víctor	70902131P
Cordero	Gutiérrez	Rebeca	45688290D
Cuadrado	Ballesteros	Beatriz	07983070T
Cuevas	Martínez	Sonia	71469786T

Curto	Martín	María Jesús	7860957
de Andrés	Calle	Rocío	03468072V
de Dios	Pablos	Lucía	07872290B
de Vega	Esteban	Victoriana	07832204Z
del Campo	Esteban	Rodrigo	08111417F
del Rey	Carbayo	Amparo	07865473W
Elvira	Corral	José Emilio	07966688V
Estévez	Colmenero	Mireia	07979223V
Felipe	Rosón	María Esther	11944825M
Francho	Malmierca	Sandra	52416595D
Fuentes	Ganzo	Eduardo	11730577W
Gallo	Pérez	Mª Yolanda	07866504K
García	Martín	Martín	07861462Q
García	Sánchez	Isabel Mª	07961018M
García	Sánz	María Dolores	07859480N
García	Salinero	Rufino	07837220Q
García	Martín	Esmeralda	70978523V
García	Matanzo	Pilar	00833775W
García	de la Torre	David	77153068M
Garrido	Morgado	Álvaro	09196098P
González	Benito	Óscar	07871935R
González	Lucas	Ángela	70860970V
González	Sánchez	Daniel	70887563E
González-Zapatero	Redondo	Carmen	07976229J



Gutiérrez	González	María del Carmen	06563979D
Gutiérrez	Hernández	Felipe	06563614N
Gutiérrez	Santos	Juan	07974268F
Hernández	Martín	Miguel Ángel	11719469A
Hernández	Martín	Miguel Ángel	07849756V
Hernández	Hernández	Elena	07957706M
Hernández	Araujo	Juan José	07855321Q
Hidalgo	Barrio	María Carmen	11973014L
Hidalgo	Baz	María	708149299E
Hidalgo	Bellido	Verónica	70864972V
Ibáñez	Martínez	Mª Luisa	13087699D
Jiménez	Rodríguez	Rebeca	7991445A
Lahuerta	Otero	Eva	12780222L
López	García	Santiago Manuel	05239356W
López	Oreja	Mª Victoria	07975140M
López	Martín	Lucía	07953135B
López	Massa	Emma	50835637W
López	Sánchez	Marta	70886348A
Lozano	García	María Belén	11952274E
Madruga	Vicente	María José	07961992J
Manrique	García	Mª Aurora	16800692C
Manso	Miguel	María Jesús	70868752W
Manzano	Muñoz	Francisco Jesús	07974681Y
Marcos	Hernández	María del Carmen	70884690R

Martín	Francisco	Ana M <sup>a</sup>	07962133Q
Martín	Sánchez	M <sup>a</sup> Soledad	07996322G
Martínez	Ferrero	Jennifer	71526073Y
Matas	Pérez	Judit	70898037P
Mezquita	Mezquita	José María	71211662M
Monroy	Tepepa	Joysiane	Y0164653X
Muñoz	Martín	Ana Belén	08110815A
Muñoz	Pascual	Lucía	76131688D
Navarro	de Tiedra	Carlos	11728681S
Nuevo	Esteban	María Carmen	11964728J
Parra	Domínguez	Javier	70935333K
Patino	Alonso	M <sup>a</sup> Carmen	76110857Q
Pérez	de Dios	Verónica	70894286Y
Pérez	Lobato	Rebeca	71147334P
Pinilla	Carbajo	Noemí	11972900C
Prieto	Marcos	María del Pilar	70869563P
Requejo	Puerto	Ignacio	70883918B
Reviejo	Díaz	Sara	70828439P
Riesco	Valdunciel	Ángel	11935971Y
Rodríguez	Domínguez	Luis	07978348Q
Rodríguez	García	Ana María	07871242K
Rodríguez	Silva	María Teresa	07968583A
Rosado	Hernández	José Ángel	07837214X
Samanes	Gajate	Natividad Ascensión	11733878Z

Sánchez	Sánchez	Esther María	07971585S
Sánchez	Gómez	Roberto	07991640Z
Santos	García	Gustavo	31636874Y
Santos	Sánchez	María del Carmen	07983690E
Santos	González	Paula	71031144Z
Sastre	Velasco	Teresa	11959292M
Serrador	Márquez	Vanessa del Rocío	71347168H
Suárez	González	Isabel	10854163A
Valero	Vidal	Amanda	45568880S
Vaquero	Pinto	María Luz	11374437V
Vázquez	Tuero	Benito	45683736D

**ANEXO IV. RELACIÓN DE FACTURAS CON CARGO AL PROYECTO DE ID (CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE)**

# FACTURA



EDUARDO GOMEZ FLORES  
C/ ÓNICE 1 3º 1  
37006 SALAMANCA  
SALAMANCA  
NIF 07958860D

TFNO: 636500006

MAIL: eduardo@offiprintsalamanca.es

MAIL: info@offiprintsalamanca.es

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
CENTRO DE FORMACION PERMANENTE  
CALLE FONSECA2, 1º  
37007 SALAMANCA  
SALAMANCA N.I.F. Q3718001E

Oficina Contable:U01400001

Órgano Gestor:U01400001

Ud. Tramitadora:GE0002045

Órgano Proponente:180276

DOCUMENTO	NÚMERO FACTURA	AÑO FISCAL	FECHA	CODIGO CLIENTE	PÁGINA	FORMA DE PAGO
FACTURA	2-017	2017	02/03/2017	40	1	TRANSFERENCIA

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	SUBTOTAL	DTO.	TOTAL
Alberán: 00095 00468	2-019 02/03/2017 JORNADA CARTEL TAMAÑO DIN SRA3 135grs. BRILLO ESTUCADO X-BANNERS 80x200 LONA IMPRESO ESTRUCTURA DE ABS Y "PROYECTO DE INNOVACION Y MEJORA DOCENTE ID 2016/143"	10,0000	2,5000	25,00		25,00
		1,0000	70,0000	70,00		70,00

TIPO	IMPORTE	DESCUENTO	PRONTO PAGO	PORTES	FINANCIACIÓN	BASE	I.V.A.	R.E.
21,00	95,00					95,00	19,95	
10,00								
4,00								

OBSERVACIONES: BBVA 0182 5580 45 0101507947  
E598 0182 5580 4501 0150 7947

**TOTAL: 114,95 €**

Vencimientos	Importe	Domiciliación	Oficina	Número de cuentas
02/03/2017	114,95			



COFFEE CORNER  
 Rubén Sánchez Parazuelo  
 Calle Arapiles, 56, bajo  
 37007 Salamanca  
 N.I.F. 70.867.151 - B

Factura número 01/2017  
 Fecha: 1 de abril de 2017

# CLIENTE

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
 C.I.F. Q-3718001-E  
 CENTRO DE FORMACIÓN PERMANENTE  
 C/ Fonseca, nº2, 1º  
 C.P. 37007  
 Oficina Contable U01400001 Universidad de Salamanca  
 Órgano Gestor U01400001 Universidad de Salamanca  
 Unidad Tramitadora GE0002045  
 Órgano Proponente 180276

CONCEPTO	SERVICIOS		SUBTOTAL
COFFEE BREAK PROYECTO DE INNOVACIÓN DOCENTE 2016/143	1 de abril de 2017		
	80 servicios	3,95€/serv.	316 €
		I.V.A. 10%	31,60 €
	TOTAL		347,60 €

Forma de Pago: Ingreso en cuenta bancaria número: ES16 / 0182 / 3700 / 15/ 0201566691

CAFÉS TÉS CHOCOLATES

GOFRES MUFFINS CUP CAKES CREPES

BRUNCH FOCACCIAS BOLLERÍA PAN

ZUMOS BATIDOS HELADOS

DONUTS ORIGINALES

Calle Arapiles, 54 Esquina Avenida de los Maristas Campus Unamuno Salamanca